

2018级服装与服饰设计专业

人才培养方案

2018 级服装与服饰设计专业人才培养方案

目 录

一、专业基本信息.....	3
(一) 专业名称和专业代码.....	3
(二) 培养对象和学制.....	3
二、专业人才培养的标准和要求.....	3
(一) 培养目标.....	3
(二) 毕业要求.....	3
(三) 人才培养规格.....	4
三、专业人才培养模式.....	5
四、专业“二维”课程体系设计.....	5
(一) 公共课设计.....	6
(二) 专业课设计(含专业核心课程描述).....	7
(三) 实习设计.....	18
(四) 第二课堂教育活动设计.....	19
(五) 职业技能竞赛设计.....	22
(六) 职业能力测试.....	23
(七) 职业资格证书对应课程设计.....	24
五、人才培养工作安排.....	25
(一) 教学活动时间分配表.....	25
(二) 第一课堂进程安排.....	26
(三) 第二课堂教育活动进程安排.....	30
(四) 选修课安排表.....	32

六、实施保障.....	33
(一) 实训基地配备.....	33
(二) 结构化教学团队.....	37
(三) 教学资源.....	38
(四) 教学方法.....	39
(五) 学习评价.....	39
(六) 质量管理.....	39
七、公共选修课一览表.....	39
八、修订说明.....	44
附件：人才培养方案审核意见表.....	44

一、专业基本信息

（一）专业名称和专业代码

专业名称：服装与服饰设计

专业代码：650108

（二）培养对象和学制

培养对象：通过普通高校招生考试录取的学生、中职对口招生学生

学制：基本学制 3 年，弹性学习年限 2-8 年，本专业人才培养方案按基本学制三年设计制订。

二、专业人才培养的标准和要求

（一）培养目标

本专业主要面向服装行业，培养能在设计、生产第一线从事服装设计、服饰品设计、服装产品制版、服装产品制作、服装营销、服装生产和管理等工作，具有良好职业道德、人文素养、工作态度、行为规范和可持续发展能力的“素养·管理·创新”复合型技术技能人才。

本专业就业岗位如下：

初次就业岗位：设计助理、图案设计师、服装买手、制版助理、缝纫工、裁剪工、质检工、服装仓库管理员、服装跟单员、服装采购员。

发展岗位：设计师、服饰配件设计师、打板师、车间主任。

拓展岗位：设计总监、板房主管、生产技术部经理。

（二）毕业要求

1. 毕业学分

第一课堂学分要求：总学分为 150 学分，其中必修课学分 135 学分，选修课学分 15

学分（公共选修课不低于 6 学分，专业选修课不低于 5 学分）。

基本素质第二课堂教育活动分要求：不少于 120 活动分。具体按照《*****学院学生第二课堂素质教育活动管理办法》执行。

学生诚信积分要求：不少于 1800 分。

2. 证书要求

（1）部分本科院校要求“专升本”学生需通过国家教育部组织的高等学校英语应用能力 B 级考试。

（2）职业资格证书（或选考证书中任意一项）：

国家劳动和社会保障部颁发的服装制板师证书、NACG 的服装设计师（Ps+Cdr）。

（三）人才培养规格

本专业人才培养规格主要包括 4 项专业能力、3 项方法能力、3 项社会能力，具体的专业能力、方法能力、社会能力要求如表 2-1 所示：

表 1 人才培养规格对应的能力要求

能力类别	能力要求
专业能力	1.1: 掌握设计表现的基本技巧,能进行各年龄段、日常装、礼服、创意装的设计; 1.2: 掌握服装工艺、立体与平面制板原理,能进行日常装、礼服、创意装的制板与缝制; 1.3: 掌握 Photoshop、CorelDraw、服装 CAD 等软件,能进行专业辅助设计; 1.4: 了解服装成本核算和服装企业运行框架,能进行服装的品质控制与检验;
方法能力	2.1: 能运用多种途径收集服装信息,制订生产计划和研发方案并组织实施; 2.2: 能灵活应用所学专业知解决服装生产、设计、制版、管理、销售等实际问题; 2.3: 能根据工作岗位和个人发展需要,自主确定和调整学习目标和计划;
社会能力	3.1: 能遵守社会公德和职业道德,行为习惯符合社会规范和礼仪要求; 3.2: 能采用团队合作方式,正确处理人际关系和解决工作问题; 3.3: 具有较强的口头沟通与书面表达能力; 3.4: 能正确自我定位,面对工作和生活中的成绩与挫折,及时总结、反思和调整。

三、专业人才培养模式

“四共享”校企合作机制即人才共享、设备共享、技术共享、成果共享，推进工学结合的“五融合”即教学场所与生产车间、学习过程与工作过程、教师与师傅、学生与徒弟、学生作业与实际产品的融合，如下图 3-1 所示：

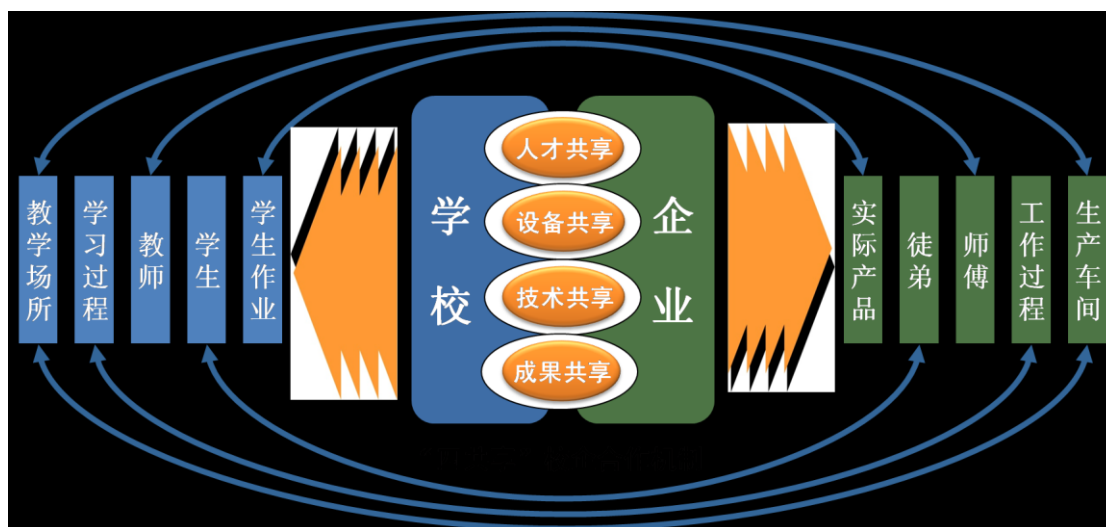


图 3-1 “四共享”、“五融合” 人才培养模式示意图

四、专业 “二维” 课程体系设计

结合专业的特点和要求，服装设计专业基本素质教育体系的第一、二课堂分别由四类课程、八大训练模块构成；专业能力培养体系的第一、二课堂凸显企业岗位需求及职业发展需求，其课程结构如表 4-1 所示。

表 2 服装与服饰设计专业 “二维” 课程体系表

内容形式	第一课堂	第二课堂
基本素质教育体系	1. 公共必修课 ○思想道德类课程 ○职业素质类课程 ○身心健康类课程 ○应用基础类课程 2. 素质教育选修课	○思想教育与职业道德训练活动 ○就业创业活动 ○心理健康教育活动 ○身体素质训练活动 ○语言文字运用能力训练活动 ○外语运用能力训练活动

	<ul style="list-style-type: none"> ○思想道德类课程 ○职业素质类课程 ○身心健康类课程 ○应用基础类课程 ○文化艺术类课程 	<ul style="list-style-type: none"> ○素质大讲堂活动 ○社会实践与志愿服务活动 ○数字运用能力训练活动
专业能力培养体系	<ol style="list-style-type: none"> 1. 专业必修课 <ul style="list-style-type: none"> ○专业基础课 ○专业核心课 ○专业拓展课 ○综合实训课 2. 专业选修课 <ul style="list-style-type: none"> ○服装美学 ○服装材料的基础知识 ○机织服装工艺 ○民族民间手工艺设计与制作 ○服饰手绘 ○化妆 ○人际关系与公关礼仪 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 职业技能竞赛 <ul style="list-style-type: none"> ○服装设计技能大赛 ○创意素描技能大赛 2. 专业社会实践 <ul style="list-style-type: none"> ○企业参观 ○企业文化讲座 ○生产技术讲座 ○职业生涯规划大赛 ○生源地服装现状调研 ○生源地服装人才需求调研 3. 创新创业教育 <ul style="list-style-type: none"> ○创新设计竞赛 ○创新工作室活动 ○就业与创业讲座

（一）公共课设计

为了改变过去“公共必修课在课程体系中的定位不清、作用不明、目标泛化、课时不保”等状况，基于社会调研结果，将企业最期待的职业素质、行为规范和基本能力等融入公共必修课的改革中并进行重点培养。按照“服务社会、服务专业、服务学生；共性与个性相结合、必修与选修相结合、课内与课外相结合；在教学中融入职业核心能力培养”的原则，结合专业特点和企业需求，改革教学目标、教学内容和考核标准。在具体教学实施中，通过教学方法的改革，将职业素养和职业核心能力培养渗透在教学中。

将传统的公共必修课和部分分散在专业课中的职业素质教育部分进行整合，明确了每门公共课在整个课程体系中的定位、作用和教学目标，形成了四大类别的公共必修课，即思想品德类、职业素质类、身心健康类、应用基础类。

表3 *****学院公共必修课（限定选修课）结构表

课程类别	公共必修课（限定选修课）
思想政治类	1. 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 2. 思想道德修养与法律基础 3. 形势与政策 4. 入学教育（包括学情、院情教育）
职业素质类	1. 专业入门教育（包括感受企业文化、职业认知） 2. 就业与创业（包括职业生涯规划、创业培训） 3. 创新思维训练 4. 大学生安全教育 5. 精益生产与信息化基础实训 6. 实习（包括职业素养实习、预就业实习） 7. 通用礼仪
身心健康类	1. 体育 2. 高职学生心理健康教育 3. 军训 4. 艺术修养
应用基础类	1. 语文 2. 高等数学/经济数学/经济数学与统计 3. 高职英语 4. 计算机应用基础（模块一）/计算机应用基础（模块二）/计算机应用基础（模块三）

（二）专业课设计（含专业核心课程描述）

围绕专业人才培养目标，深入开展社会调研与工作分析；确定典型工作任务与职业能力需求；以工作过程为导向，系统设计专业课程结构，梳理出专业理论教学部分和实践教学部分；与企业合作开发专业核心课程，确定课程目标和主要内容。

1. 职业/岗位分析

服装与服饰设计专业职业能力及要求

工作领域	典型工作任务	能力要求
1. 服装生产	1.1 服装缝纫	具有各服种的缝纫制作能力
		能掌握服装生产中常用设备的操作及简单维护

	1.2 服装裁剪	具有按板排板节料能力
		具有按单预算裁料实际耗料能力
		有较强的组织能力
	1.3 车间管理	具有完成包装耗时预算能力
		了解工艺流水线
	1.4 包装	具有分类储存造册能力
		具有在工作实践中发现和解决问题的能力
	1.5 跟单	掌握服装工艺制作技术
		了解服装质量检验
		了解各服装面辅料的性能
	1.6 预算材料损耗配料	服装面辅料工时核算能力
		熟悉服装工艺制作流程
2. 服装技术	2.1 服装设计	能进行服装市场分析预测
		熟练掌握 Photoshop、CorelDraw、服装 CAD 等设计软件
		由衷热爱所从事的设计风格
		掌握设计基本原理
		掌握服装结构设计构成原理
		对服装搭配有独到见解
		及时把握流行趋势
		掌握服装基础工艺知识
	2.2 制板打板	掌握服装制版原理
		掌握缩放版的规律
		熟知面辅料性能
		熟悉工艺流程
		了解国家号型
		具有沟通能力
		具有领悟、审美能力
解决能力、使用计算机的能力		
3. 服装营销	3.1 服装采购	熟知市场价格及成本核算
		能进行库存管理
		了解各服装面辅料的性能
		具有解决问题能力
		具有沟通能力

		具有语言表达能力
	3.2 服装销售	具有立体造型设计能力
		具有服装陈列设计能力
		具有鉴赏艺术文化风格的基本能力
		具有服装市场推广与开拓能力
		具有市场洞察力
		具有良好的沟通和语言表达能力
4. 服装质检	4.1 成品检验	了解服装质量检验
		具有按样板查检主辅料能力
	4.2 材料检验	了解各服装面辅料的性能
		生产车间到成品车间入库数据
5. 仓库管理	5.1 成品管理	熟悉进出库材料性能
		能进行库存管理
		具有良好的沟通能力和敬业精神
	5.2 材料管理	了解各服装面辅料的性能
具有分类管理能力		

2. 专业课程体系结构

服装与服饰设计专业课程结构图

模块	课程名称	实践部分	理论部分
绘画能力	服装基础素描	1. 基础绘画多种表现技法的应用 2. 服装穿着效果图和平面效果图的绘制 3. 服饰图案运用与设计 4. 服装电脑绘图及电脑图案的编制	1. 绘画基础知识 2. 掌握人体体型特征 3. 图案设计与色彩搭配原理 4. 电脑软件工具用途
	服装基础色彩		
	服饰图案运用与设计		
	服装效果图绘制(手绘款式图)		
	服装效果图绘制(手绘效果图)		
	服装效果图绘制(电脑)		
制作能力	成衣制作(一、二、三、四)	1. 日常典型服装的制板与缝制	1. 服装工艺与制板原理 2. 立体设计基本原理 3. 立体制板原理 4. 结构设计原理
	立体构成	2. 各元素立体造型构成	
	立体裁剪	3. 礼服婚纱的制板与缝制	

	服装结构设计	4. 原型制板 5. 工业样板的推板与排板	5. 服装 CAD 软件工具用途
	服装 CAD	6. 服装 CAD 制板、推板与排料	
设计能力	服装配色	1. 服装色彩的搭配和设计 2. 各类服装局部造型的设计 3. 各类服装整体造型的设计 4. 各类服饰品造型的设计 5. 系列服装设计	1. 服装色彩的基本知识 2. 服装设计的形式美法则 3. 服装设计的灵感来源 4. 服装及服饰品设计的方法 5. 系列服装设计的原理
	服装设计基础		
	童装设计		
	品牌与民族服饰设计		
管理能力	服装营销与策划	1. 英文服装外贸单据的读写 2. 服装营销渠道、促销策略	1. 服装外销与内销加工企业运行框架 2. 服装市场营销基础知识
专业综合能力	设计综合实训	1. 西服的结构设计及工艺制作 2. 服装系列设计与制作 3. 顶岗实习	1. 西服的工艺与制板原理 2. 服装系列设计原理 3. 服装生产全运作过程
	毕业设计		
	顶岗实习（一）（二）		

表 4 专业课程与培养规格对应矩阵

培养规格 课程名称		1.1 掌握设计表现的基本技巧, 能进行各年龄段、日常装、礼服、创意装的设计;	1.2 掌握服装工艺、立体与平面制板原理, 能进行日常装、礼服、创意装的制板与缝制;	1.3 掌握 Photoshop、CorelDraw、服装 CAD 等软件, 能进行专业辅助设计;	1.4 了解服装成本核算和服装企业运行框架, 能进行服装的品质控制与检验;	2.1 能运用多种途径收集服装信息, 制订生产计划和研发方案并组织实施;	2.2 能灵活运用所学专业解决服装生产、设计、制版、管理、销售等实际问题;	2.3 能根据工作岗位和个人发展需要, 自主确定和调整学习目标和计划;	3.1 能遵守社会公德和职业道德, 行为习惯符合社会规范和礼仪要求。	3.2 能采用团队合作方式, 正确处理人际关系和解决工作问题。	3.3 具有较强的口头沟通与书面表达能力;	3.4 能正确自我定位, 面对工作和生活中的成绩与挫折, 及时总结、反思和调整。
		1	服装基础素描	H	L	M				M	L	L
2	服装基础色彩	H		M				M	L	L	M	M
3	*成衣制作（一）		H		H		H	M	H	M	M	M
4	*成衣制作		H		H		H	M	H	M	M	M

	(二)											
5	*成衣制作 (三)		H		H		H	M	H	M	M	M
6	*成衣制作 (四)		H		H		H	M	H	M	M	M
7	服装效果图绘制 (手绘款式图)	H		H		M	M	M	M	M	M	M
8	服装效果图绘制 (手绘效果图)	H		H		M	M	M	M	M	M	M
9	服装配色	H	M	M		H	H	H	M	M	M	M
10	*服饰图案 运用与设计	H	M	M		H	H	H	M	M	M	M
11	立体构成	H	M	M		L	L	M	L	H	H	H
12	*服装设计 基础	H	M	H		M	M	M	M	H	H	H
13	*立体裁剪	H	H		M	M	M	H	H	H	M	M
14	服装效果图绘制 (电脑)	H		H		M		M	H	M	M	M
15	设计综合 实训		H		M		M		H		H	H
16	*童装设计	H	M	H	L	M	M	H	M	H	M	M
17	*服装结构 设计		H	M	H	L	M	H	M	H	H	H
18	服装 CAD		H	H	L	L	H	M	M	M	H	H
19	服装营销 与策划				H	H	H	M	H	H	M	M
20	*品牌与民族服饰设计	H	M	H	L	M	M	H	M	H	M	M
21	设计考察 实训					H			H	H	M	M
22	职业能力 测试(一)	H	H	H		H	H	H	H	M	H	H
23	职业能力 测试(二) (毕业设计/论文)	H	H	H	L	H	H	H	H	H	H	H
24	职业素 养实习		H		H	M	H		H	H	H	H

25	预就业 实习	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
----	-----------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

3. 专业核心课程描述

本专业核心课程其课程目标和主要内容见下表

表 5 专业核心课程描述

课程一：《成衣制作(一)、(二)、(三)、(四)》

课程名称：成衣制作	
课程目标	<p>1. 专业能力</p> <p>(1) 会使用梭织服装生产中常用设备的操作及简单维护。</p> <p>(2) 了解各式梭织服装构成原理，学会服装基本框架结构制图、制板以及缝制工艺、质量的检验。</p> <p>(3) 能够根据设计图，利用服装构成的人体特点、造型规律、制出梭织服结构图。</p> <p>(4) 能掌握基本纸样的变化规律，理解并掌握梭织服装结构制图的基础知识，了解国家号型标准，制定成品规格，进行制板。</p> <p>(5) 能根据独立制作出的板形进行缝制、熨烫、包装及检验。</p> <p>2. 社会能力</p> <p>(1) 能进行自我调节，较快地适应服装生产企业车间工作环境；</p> <p>(2) 能按行业企业及岗位规范和安全要求进行服装生产；</p> <p>(3) 能正确处理各种人际关系，并能进行良好的沟通和交流；</p> <p>(4) 能配合团队工作，和各团队成员进行良好地协作。</p> <p>3. 方法能力</p> <p>(1) 能运用多种途径收集服装信息，并将其分析与整理；</p> <p>(2) 能灵活应用成衣制作知识解决工艺与制板问题；</p> <p>(3) 能在成衣制作工作中发现问题、分析问题，并提出对策；</p> <p>(4) 能对现代服装生产企业生产部门进行技术管理及技术指导；</p> <p>(5) 能根据设计图，制作出服装并且达到设计效果的能力。</p>
课程主要内容	<p>情境 1：基础知识；情境 2：裙装的制作；情境 3：裤装的制作；情境 4：四开身女装的制作；情境 5：四开身男装的制作；情境 6：三开身女装的制作；情境 7：三开身男装的制作</p>
学时	300

开设学期	第一、二、三、四学期																	
主要实训项目	裙装、裤装、四开身女装、四开身男装、三开身女装、三开身男装的制板以及缝制																	
课程师资条件配备	有三年以上服装企业缝纫车间工作经验，并具有双师型素质的服装专业教师																	
教学条件配置	<table border="1"> <thead> <tr> <th>实训（验）室名称</th> <th>设备名称</th> <th>实践项目</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>裁剪实训室</td> <td>裁台</td> <td>服装裁剪</td> </tr> <tr> <td>工业平缝机实训室</td> <td>工业平缝机、包缝机、熨烫机等</td> <td>服装制作</td> </tr> <tr> <td>特种机实训室</td> <td>钉扣机、锁眼机、撬边机、套结机、双针绷缝机、四线包缝机、吸风熨台</td> <td>服装制作</td> </tr> <tr> <td>服装展览室</td> <td>服装、人体模特等</td> <td>作品展示、评价</td> </tr> </tbody> </table>			实训（验）室名称	设备名称	实践项目	裁剪实训室	裁台	服装裁剪	工业平缝机实训室	工业平缝机、包缝机、熨烫机等	服装制作	特种机实训室	钉扣机、锁眼机、撬边机、套结机、双针绷缝机、四线包缝机、吸风熨台	服装制作	服装展览室	服装、人体模特等	作品展示、评价
实训（验）室名称	设备名称	实践项目																
裁剪实训室	裁台	服装裁剪																
工业平缝机实训室	工业平缝机、包缝机、熨烫机等	服装制作																
特种机实训室	钉扣机、锁眼机、撬边机、套结机、双针绷缝机、四线包缝机、吸风熨台	服装制作																
服装展览室	服装、人体模特等	作品展示、评价																

课程二：《服装设计基础》

课程名称：服装设计基础	
课程目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 专业能力 <ul style="list-style-type: none"> (1) 能够观察和发现具有原创性的素材，并从中获取设计灵感； (2) 根据素材的风格选择适合的材质及组合色彩系列； (3) 能够运用设计基本原理进行服装整体造型的设计； (4) 可以制作实物，形式展现出设计构思。 2. 社会能力 <ul style="list-style-type: none"> (1) 能按行业企业及岗位规范和安全要求进行服装设计； (2) 能认真负责、按照质量要求按时完成所承担的设计工作任务； (3) 能尊重企业品牌文化，设计服装产品风格与企业风格保持一致；

	<p>(4) 能采用团队合作方式, 提出并包容不同意见, 形成统一决议, 并按决议执行。</p> <p>3. 方法能力</p> <p>(1) 初步学会获取顾客信息的多种途径;</p> <p>(2) 掌握分析素材和组织素材的方法;</p> <p>(3) 了解创作思维的各种方式及发现其规律;</p> <p>(4) 熟悉设计研究的步骤。</p>		
课程主要内容	情境 1: 创作意图的表达; 情境 2: 用材质表达主题情感; 情境 3: 局部造型设计; 情境 4: 整体造型设计; 情境 5: 主题设计		
学时	100		
开设学期	第三学期		
主要实训项目	局部造型设计、主题系列设计及制作		
课程师资条件配备	有丰富服装设计知识, 创意思想强, 并具有双师型素质的, 本科以上学历的服装专业教师		
教学条件配置	实训(验)室名称	设备名称	实践项目
	民族饰艺实训工作室	电脑、民族饰艺	设计实践
	立体裁剪实训室	立体人台等	设计实践
	服装CAD实训室	电脑、数字画板	设计实践
	裁剪实训室	裁台	服装裁剪
	特种机实训室	钉机、锁眼机、撬边机、套结机、双针绷缝机、四线包缝机、吸风熨台	服装制作
	工业平缝机实训室	工业平缝机、包缝机 熨烫机等	服装制作
	服装展览室	服装、人体模特等	作品展示、评价

课程三：《服饰图案运用与设计》

课程名称：服饰图案运用与设计		开设学期	第三学期
课程目标	<p>1. 专业能力</p> <p>(1) 能够理解并掌握服饰图案的基础知识、基本表达方法；</p> <p>(2) 能够观察和发现具有原创性的素材，并从中获取设计灵感；</p> <p>(3) 能够针对不同性别、年龄、功能、风格，把民族与时尚元素融合到设计中，进行各种服饰的图案搭配与设计；</p> <p>(4) 具备一定的表达能力，能够运用若干种工艺表现图案实物，展现设计思想。</p> <p>2. 社会能力</p> <p>(1) 能够通过多种途径收集和分析服饰图案资料信息，具有一定的创新思维；</p> <p>(2) 掌握服饰图案运用与设计的基本方法；</p> <p>(3) 具有灵活应用服饰图案知识解决搭配、设计问题的能力；</p> <p>(4) 熟悉服饰图案设计的研究步骤和工作过程，具有制定工作方案，开展调查研究，提出对策的能力。</p> <p>3. 方法能力</p> <p>(1) 能遵守社会公德和职业道德，行为习惯符合社会规范和礼仪要求；</p> <p>(2) 能进行自我调节，较快地适应服饰生产企业工作环境；</p> <p>(3) 能按行业企业及岗位要求，结合地方民族与时尚趋势进行服饰图案设计；</p> <p>(4) 能认真负责、保质保量按时完成所承担的设计工作任务。</p>		
课程主要内容	情境 1：服饰图案基础；情境 2：创作意图的产生；情境 3：创作意图的表达；情境 4：服饰图案的设计与制作		
学时	72		
开设学期	第二学期		
主要实训项目	图案绘制练习、服饰图案设计		
课程师资条件配备	热爱服装教育事业，具有创新意识和丰富的服装设计专业知识，服装设计与工程专业本科以上学历的教师担任授课工作。		
教学条件配置	实训（验）室名称	设备名称	实践项目
	民族饰艺实训工作室	电脑、民族饰艺	设计实践
	服装设计实训工作室	电脑、工作台	设计实践
	服装展览室	服装、人体特等	作品展示、评价
	纺织品装饰技术实训室	电脑绣花机、电动剪刀、自	服装刺绣、图案刺绣

		动旋转式裁剪台、粘合机	
--	--	-------------	--

课程四：《童装设计》

课程名称：童装设计	
课程目标	<p>1. 专业能力</p> <p>(1) 能应用色彩的物理学原理与视觉生理进行服装色彩配色；</p> <p>(2) 能根据局色彩的视觉心理现象准确表达服装色调；</p> <p>(3) 能绘制出不同情感特征的色彩对比关系，并调和出不带尖锐刺激的视觉效果；</p> <p>(4) 能根据色彩构成原理进行服装配色，并达到整体和谐的效果；</p> <p>(5) 能够把流行色与常用色组合于服装色彩和面料花型中；</p> <p>(6) 能借鉴成功作品获取灵感并完成服装色彩的系列设计。</p> <p>2. 社会能力</p> <p>(1) 具备运用多种途径收集服装配色信息、分析与资料整理的能力；</p> <p>(2) 具备灵活应用服装配色知识解决搭配、设计问题的能力；</p> <p>(3) 具备制定工作计划、方案的能力；</p> <p>(4) 从学习和生活中发现问题，提出探究方案，与他人合作，开展调查研究，提出解决问题的对策。</p> <p>3. 方法能力</p> <p>(1) 具有谦虚好学的学习态度；</p> <p>(2) 具有良好的交往与沟通表达能力和精益求精、团队合作精神；</p> <p>(3) 具有正确的价值观与评定事物的能力；</p> <p>(4) 关心服装服饰品牌的发展，增强社会责任感；</p> <p>(5) 具有自我调节的能力，保持积极乐观的生活态度；</p> <p>(6) 具有良好的团结协作的精神。</p>
课程主要内容	情境 1：童装创作意图的表达；情境 2：用材质表达主题情感；情境 3：童装局部造型设计；情境 4：童装整体造型设计；情境 5：童装民族主题设计
学时	84
开设学期	第三学期
主要实训项目	童装民族主题系列设计与制作
课程师资条件 配备	热爱服装教育事业，有钻研精神的、具有服装设计与工程专业本科以上学历的教师。

教学条件配置	设备名称	基本配置/功能	实践项目
	服装设计实训室	电脑、设计台	设计实践
	多媒体	电脑、相关软件、网资源、投影仪等	设计实践
	民族饰艺实训设备	电脑、民族饰艺	设计实践
	服装展览设备	展板、人体模特等	作品展示、评价

课程五：《品牌与民族服饰设计》

课程名称：品牌与民族服饰设计	
课程目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 专业能力 <ol style="list-style-type: none"> (1) 能进行品牌服装的策划； (2) 能运用民族元素进行品牌服饰设计； (3) 能根据设计独立制作成品； 2. 社会能力 <ol style="list-style-type: none"> (1) 能按行业企业及岗位规范和安全要求进行服装设计； (2) 能认真负责、按照质量要求按时完成所承担的设计工作任务； (3) 能尊重企业品牌文化，设计服装产品风格与企业风格保持一致； (4) 能采用团队合作方式，提出并包容不同意见，形成统一决议，并按决议执行。 3. 方法能力 <ol style="list-style-type: none"> (1) 初步学会获取顾客信息的多种途径； (2) 学会运用多种途径收集童装信息； (3) 掌握分析素材和组织素材的方法； (4) 了解创作思维的各种方式及发现其规律； (5) 熟悉设计研究的步骤。
课程主要内容	情景1 品牌服饰的策划；情景2 不同服装种类的系列设计；情景3 民族服饰设计；情景4 主题设计与制作
学时	80
开设学期	第五学期
主要实训项目	品牌服饰的策划、品牌系列设计、主题设计与制作

课程师资条件配备	有丰富服装与服饰设计知识，创意思想强，并具有双师型素质的，本科以上学历的服装专业教师		
教学条件配置	实训（验）室名称	设备名称	实践项目
	民族饰艺实训工作室	电脑、民族饰艺	设计实践
	立体裁剪实训室	立体人台等	设计实践
	服装 CAD 实训室	电脑、数字画板	设计实践
	裁剪实训室	裁台	服装裁剪
	特种机实训室	钉扣机、锁眼机、撬边机 套结机、双针绷缝机、四线包缝机、吸风熨台	服装制作
	工业平缝机实训室	工业平缝机、包缝机、烫熨机等	服装制作
	服装展览室	服、人体模特等	作品展示、评价
	纺织品装饰技术实训室	电脑绣花机、电动剪刀、自动旋转式裁剪台、粘合机	服装刺绣、图案刺绣

（三）实习设计

为提高学生的职业能力和职业素质，提高就业能力，在实施课程教学的同时，分两阶段安排学生到校外实训基地，承担服装生产、设计和管理等方面的实际工作，通过真实企业工作环境的感受和实际工作的训练，获得相应职业能力和职业素养。实习总时间6个月。

第一阶段——职业素养实习，安排在第二学期。针对学生对自己将来的就业工作岗位以及需要掌握的知识、技能等要求认识不深的情况，本次顶岗实习主要以培养学生的职业能力和职业素养为主。

第二阶段——预就业实习，安排在第五学期12月第一次学校组织的“双选会”以后。现阶段学生已经具备了一定的专业技能，学生以企业“准员工”身份进入企业，完成企业的生产工作任务，从而真正地融入到企业生产中。本次顶岗实习主要以提升学生的专业基本技能、培养或提升职业能力和职业素养为主。

表 6 实习设计

阶段	时间	实习目标	实习项目(内容/任务)	实习形式	考核要求	主要合作企业
第一阶段 (2个月)	第一学年暑假8周	1. 感受企业文化,养成良好的职业素养; 2. 熟悉企业运作模式 3. 了解服装行业岗位的设置与工作内容; 4. 培养与企业工作人员交流与沟通能力 5. 建立班组管理意识	制作实训基地统一服饰	利用课余时间完成实习内容	实习总结+产品	
第二阶段 (4个月)	第三学年上学期末4周	提升学生的专业基本技能、培养或提升职业能力和职业素养	1. 在师傅的指导下进行生产 2. 能独立完成企业安排的岗位生产任务	分厂家,分个人,结合专项任务进行	实习报告+企业鉴定	金坚制衣有限公司、红裳服饰有限公司、蓝雅服饰有限公司等
	第三学年下学期12周					

(四) 第二课堂教育活动设计

1. 基本素质第二课堂教育活动

基本素质第二课堂教育活动的设计,以我院素质教育的总体目标为指导,坚持以学生为本,落实科学发展观,着眼于丰富校园文化生活,提升学生综合素质,培养“爱国明理、崇德敬法、勤学敏行、强体健心”的高技能人才,满足学生全面成长和职业生涯的可持续发展的需要,适应企业和社会对高职毕业生的素质要求。

第二课堂教育活动的管理按《学院学生第二课堂素质教育活动及学分管理办法》执行:

(一) 学生第二课堂素质教育活动成绩主要作为对学生进行综合素质评定和评优、评先的重要依据,各系和学生工作处必须将活动分成绩纳入学生综合素质评定和评优、评先指标。

(二) 学生成绩的管理通过学院第二课堂管理系统,采取实时登记活动分、分学期和学年统计活动分、二个学年累计活动分的方式进行管理。学生在学籍期间累计活动分

应达到 120 分以上。

(三) 第二课堂素质教育活动分的实时登记, 由活动组织者、活动指导老师或授课教师负责。每学年活动分累计满分为 100 分, 超过 100 分按 100 分计算。学生在学籍期间累计活动分达到 120 分, 第二课堂素质教育活动成绩记为合格。各系每学年上报一次统计数据到素质教育基地办公室备案。

表 7 基本素质第二课堂活动结构设计表

活动模块	活动目标	活动名称	活动分
1. 思想政治教育 与职业道德 训练	通过对大学生进行入学教育, 了解院情、系情, 熟悉大学生日常行为规范和准则, 使学生尽快适应大学生活; 通过组织学生参观企业、主题班会、企业专家和优秀毕业生讲座, 开展劳动纪律和观念、责任感、感恩、诚信、环保、安全、励志等教育活动, 使学生了解企业对职业道德基本规范和要求, 从小事做起, 在学习生活和社会实践中进行实践和落实, 树立诚实守信, 爱岗敬业等职业道德观念, 逐步形成良好的行为规范和职业道德。	行为规范准则教育	4
		校情教育与学习管理教育	4
		安全教育	4
		适应教育	4
		励志教育	4
		感恩教育	4
		诚信教育	4
		禁毒、防艾教育	4
		“五·四”文化艺术节系列活动	4-8
		“社团风景线”社团活动	4-8
	其他主题教育活动	4-8	
2. 就业创业 训练	通过组织学生开展职业生涯规划大赛、职业礼仪大赛、创业计划大赛、模拟面试、实战演练等活动, 使学生能正确地规划自己的学习和未来, 树立正确的就业观、掌握求职的方法与技巧, 同时注重学生创业意识的培养, 掌握初步的创业方法。	职业形象设计与求职礼仪大赛	4-8
		KAB 创业培训	4-8
		创业计划大赛	4-8
		职业生涯规划大赛	4-8
		模拟招聘大赛	4-8
		职业与法律咨询会	4
		科学商店进社区	4-8
		其他主题活动	4-8

3. 心理素质训练	通过组织学生开展心理健康活动月、心理健康团队辅导、心理咨询等活动, 对学生进行自我意识、情绪管理、意志力、人格魅力、潜能开发、心理援助等系列训练项目, 使学生不断正确认识自我、增强自我调控、承受挫折、适应环境的能力, 培养学生健全的人格和良好的个性心理品质。	5.25 教育活动	4
		心理健康团体辅导	4
		心理剧大赛	4-8
		心理电影赏析	4
		其他主题活动	4-8
4. 身体素质训练	通过组织课外体育活动、体育知识讲座、各类体育竞赛、单项运动俱乐部的形式, 指导学生有针对性、科学地进行体育锻炼, 不断增强身体素质。	阳光长跑	4-8
		篮球赛	4-8
		气排球赛	4-8
		羽毛球赛	4-8
		田径运动会	4-8
		其他主题活动	4-8
5. 语言文字运用能力训练活动	通过组织学生开展征文、演讲、辩论、调查报告、人文知识竞赛等, 培养学生的文字表达、语言表达、口语交际、合作沟通及思维的灵活性、敏捷性, 提高学生明辨是非、推理演绎和随机应变能力。	大学生辩论赛	8
		大学生演讲赛	8
		主题征文比赛	8
		其他主题活动	4-8
6. 外语运用能力训练活动	通过英语竞赛和戏剧表演等活动, 为学生提供英语强化训练、展示英语综合素质的平台, 激发学生学习英语的兴趣, 提高学生的英语口语表达和英语应用能力。	英语演讲大赛	4-8
		英语口语比赛	4-8
		全国大学生英语竞赛	4
		中华经典诵读	4
		其他主题活动	4-8
7. 素质大讲堂活动	通过博文经典、美滋驿站、社会纵横、科技星空、情感漫步、人生启航、博雅分享等栏目, 聘请专家、教授为学生开设讲座, 提高学生的人文素养和科学精神。	每学期 8-10 次专题讲座	每次 4
		其他主题活动	4-8
8. 社会实践与志愿服务活动	通过组织学生开展企业调研、“三下乡”和“四进社区”、“社团风景线”社团活动等社团开展的主题活动等, 要求学生撰写活动方案、活动总结, 并进行活动效果评价等, 在各项真实的社会实践活动中综合锻炼和检验学生的职业素质和职业核心能力。	假期社会实践	8
		志愿者服务	每次 4
		三下乡活动	8
		社区挂职	8
		其他主题活动	4-8
9. 数字运用能力	通过组织开展数学文化、数学建模讲座、数学建模竞赛、数学文化艺术节等活动, 激发学生	数学文化讲座	4
		数学建模竞赛	8

力训练 活动	学习数学的兴趣，锻炼学生思维能力，提高学生运用数学方法处理实际问题的能力。	大学生数独比赛	8
		其他主题活动	4
10. 创新 教育训 练	通过组织创新讲座、创新实践指导、创新大赛、创新工作室等形式，以案例分析、项目教学的方式开展创新培训项目，鼓励学生以团队合作的形式完成项目，培养学生的创新思维、促进学生综合素质的提高和创新能力的提高。	各专业自主设置	4-8

2. 专业类第二课堂活动

活动模块	活动目标	活动名称	活动分
创新教育训练	通过组织各级技能大赛、各类型服装设计大赛、课程教学成果展，设计是论坛讲座的方式开展创新培训项目，鼓励学生已团队合作的形式开展完成项目，培养学生的创新思维、促进学生综合素质的提高和创新能力的提高。	校级技能大赛 区级技能大赛 国家级技能大赛 区域型服装设计大赛 课程教学成果展 毕业设计展览 企业开放周 设计师论坛讲座	4-8

(五) 职业技能竞赛设计

表 8 职业技能竞赛设计

序号	竞赛名称	竞赛目标	竞赛形式	与专业课配合情况	参考标准	校企合作情况
1	创意素描大赛	提高艺术修养、绘画表现技巧	绘画作品征集	《服装基础素描》、《服装基础色彩》	全国同类项目比赛标准	竞赛期间寻求相关企业合作
2	服装设计大赛	培养学生造型和创新能力、团队合作能力	实操	《服饰图案运用与设计》、《服装配色》、《服装效果图绘制》、《立体裁剪》、《服装设计基础》、《计算机辅助服装设计》、《成衣制作》	全国职业院校技能大赛标准	

3	毕业设计大赛	提高学生综合能力、创新能力、合作能力	实操、展演	《成人装设计》、《童装设计》、《毕业设计》等专业课程知识及技能的综合运用	全国同类项目比赛标准	
---	--------	--------------------	-------	--------------------------------------	------------	--

（六）职业能力测试

职业能力测试一安排在第4学期，按照理论标准（包括记忆性知识、情境性知识）和实际操作标准（包括计划能力、实施能力、检查能力）检验学生是否能应用设计原理、打版技术、服装营销、工艺技能及操作规范等知识，独立设计制作服装成品的综合能力。

职业能力测试二为毕业设计安排在第5学期。毕业设计是高职院校服装专业的必修课，是服装设计专业的主要实践教学环节之一，是对学生所具备的素质、专业技能、创作才华的总结和展现。通过毕业设计作品的创作，让学生把所学过的服装设计、服装制版和缝纫工艺等多方面的知识和技能融会贯通，在设计作品中充分表达自己的设计思想，检验学生的专业知识与技能，为毕业后的工作打下良好的基础。

服装与服饰设计专业职业能力测试标准

序号	测试标准	测试类型	测试项目	占比	设计说明	考核方式
1	理论标准（120分钟）	记忆性知识	服装款式、色彩、材料市场趋势的把握	4%	测试学生对服装设计、制版、工艺基本原理及基本方法掌握的能力	统考，闭卷笔试
2			服装款式图、效果图的绘制、各类服装制版、缝制及面料再造的技法	7%		
3			服装设计、服装色彩搭配原理与图案设计的方法及原理	6%		
4			各年龄段的着装生理及心理特征	3%		
5			服装工艺流程及成品的质量要求	5%		
6			服装生产管理方法及营销技巧	4%		
7		情境	服装市场趋势分析	5%	在情境中测	

8		性知识	服装款式特征及风格分析	6%	试学生信息处理、综合研究、时尚把握的能力	卷笔试
9			服装材料再造分析	5%		
10			服装工艺流程及成品的质量控制分析	5%		
11		计划能力	分析市场、流行趋势，能够根据 TPO 原则创意设计	5%	测试学生对市场、流行趋势及生产计划和方案进行任务分析并作出工作计划的能力	统考，闭卷笔试及实操考核
12			能制订生产计划和研发方案，并组织实施	4%		
13			根据职业要求进行工具的准备及放置	2%		
14	实操标准 (960分钟)	实施能力	对服装设计运用计算机进行款式表现	3%	测试学生综合应用服装设计原理、制版及工艺操作规范，独立对方案进行设计、制版及缝制的实际操作能力	统考，上机考试及实操考核
15			按照行业标准运用一种方法（比例法、原型法、立裁法等）进行服装制版	2%		
16			按照行业标准设计工艺流程	3%		
17			按照规范操作进行服装缝制	3%		
18			对成品进行成本预算	2%		
19		检查能力	用文字描述设计方案，对自己的设计方案进行解说和沟通	4%	测试学生对资讯的收集、整理，养成对产品质量检查及判断分析能力；测试学生沟通协调能力及语言表达能力	统考，笔试及口试
20			对服装成品质量进行分析	2%		
21			对成品进行品质控制与检验，不符合质量标准的部分提出修改意见	3%		
22			能够按照企业规范进行操作，考试结束后对工位进行清理、整顿、清扫，体现一定的职业素养	2%		

(七) 职业资格证书对应课程设计

表 9 职业资格证书对应专业课程一览表

序号	专业名称	专业性质(国家重点、特色)	证书名称	发证单位	与考证相关课程	学时(理论+实践)	合计
1	服装与服	特色专业	国家劳动部颁发	**市人力资	成衣制作	296	428

	饰设计		的职业资格证书	源和社会保 障局	服装结构设 计	72	
					设计综合实 训	60	

五、人才培养工作安排

(一) 教学活动时间分配表

表 10 专业教育活动时间分配表（单位：周）

周学年 项目	一		二		三		总 计
	1	2	3	4	5	6	
1. 学期教育总周数小计	18	18	20	20	20	20	116
其中：课堂教学	15.5	13	19.5	20	14.5	0	82.5
集中实训教学	---	---	---	---	---	---	---
入学教育与军训	2	---	---	---	---	---	2
实习	---	5	---	---	---	20	25
职业能力测试（毕业设 计/论文）	---	---	---	---	5	---	5
校运会	0.5	---	0.5	---	0.5	---	1.5
2. 寒暑假	6	8	5	6	5	6	36
3. 机动	1	1	0	1	0	1	4
合 计	52		52		52		156

(二) 第一课堂进程安排

表 11 服装与服饰设计专业第一课堂进程安排

课程类别	序号	课程名称	课程类别	总学分	学时数			开课学期及时数						是否统考	
					总课时	课内学时	课外学时	第一学年		第二学年		第三学年			
								1	2	3	4	5	6		
基本素质课	1	入学教育与军训	C	3	60		60	60							
	2	大学生安全教育（一）	B	0.7	8	3	(5)	3 (5)							
	3	大学生安全教育（二）	B	0.4	5	3	(2)		3 (2)						
	4	大学生安全教育（三）	B	0.4	5	1	(4)			1 (4)					
	5	大学生安全教育（四）	B	0.3	4	1	(3)				1 (3)				
	6	大学生安全教育（五）	B	0.2	2		(2)						(2)		
	7	专业入门教育	A	1	20	20		20							
	8	形势与政策（一）	A	0.25	8	3	(5)	3 (5)							
	9	形势与政策（二）	A	0.25	8	3	(5)		3 (5)						
	10	形势与政策（三）	A	0.25	8	3	(5)			3 (5)					

11	形势与政策（四）	A	0.25	8	3	(5)				3 (5)			
12	思想道德修养与法律基础	A	3	48	36	(12)		36 (12)					
13	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	4	64	48	(16)	48 (16)						
14	高职学生心理健康教育	A	1.5	24	15	(9)	15 (9)						
15	高职英语	B	5	100	100		46	44					
16	体育	B	5	90	90		42	48					
17	语文	B	2	42	30	(12)	30 (12)						
18	就业与创业（一）	B	3	20	10	(10)	10 (10)						
19	就业与创业（二）	B	2	40	20	(20)				20 (20)			
20	计算机应用基础（模块二）	B	3	48	48		48						
21	艺术修养	A	1	24	24				24				
22	精益生产与信息化基础实训	B	1	16	16					16			
23	创新思维训练	A	1	15	15		15						
24	通用礼仪	A	1	16	16		16						
小计				39.5	673	468	(115)	282 (57)	118 (19)	28 (9)	40 (28)	(2)	

专业基础及核心课程	25	服装基础素描	B	3	64	64		64					
	26	服装基础色彩	B	3	64	64		64					
	27	*成衣制作（一）	B	4	72	72		72					
	28	*成衣制作（二）	B	4	72	72			72				
	29	*成衣制作（三）	B	4	72	72				72			统考
	30	*成衣制作（四）	B	4	84	84					84		统考
	31	服装效果图绘制 （一）	B	2	36	36			36				
	32	服装效果图绘制 （二）	B	4	72	72				72			统考
	33	服装配色	B	4	72	72			72				
	34	*服饰图案运用与设计	B	4	72	72			72				
	35	立体构成	B	2	32	32			32				
	36	*服装设计基础	B	4	72	72				72			
	37	立体裁剪	B	4	72	72				72			
	38	服装效果图绘制 （电脑）	B	4	72	72				72			
39	设计综合实训	C	3	60	60					60			
40	*童装设计	B	3.5	64	64					64			
41	服装结构设计	B	4	72	72					72		统考	

42	服装 CAD	B	4	84	84					84			
43	服装营销与策划	B	2	36	36						36		
44	民族服饰设计	B	2	40	40						40		统考
45	*品牌服装设计		2	50	50						50		
46	服装材料	B	2	36	36				36				
47	设计考察实训	B	1	20	20						20		
48	职业能力测试（一）	C	2	30	10	(20)				10(20)			
49	职业能力测试（二）/（毕业设计/论文）	C	3	50	10	(40)					10(40)		
50	职业素养实习	C	6	84	4	(80)		4(80)					
51	预就业实习	C	18	488	8	(480)					8(120)	(360)	
小计				102.5	2042	1422	(620)	200	288 (80)	396	374 (20)	164 (160)	(360)
合计				142	2715	1890	(825)	482 (131)	406 (115)	424 (9)	414 (48)	164 (162)	(360)
平均周课时								24.1	20.3	21.2	20.7	8.2	

备注：《艺术修养》《通用礼仪》《精益生产与信息化基础实训》为公共限定选修课，《服装营销与策划》《服装材料》课程为专业限定选修课。

(三) 第二课堂教育活动进程安排

表 12 第二课堂教育活动安排表

专业类第二课堂教育活动安排									
序号	活动名称	活动分	学期安排						组织实施
			1	2	3	4	5	6	
1	校级技能大赛	4	√		√				教务处+二级学院
2	区级技能大赛	6				√			教务处+二级学院
3	国家级技能大赛	8				√			教务处+二级学院
4	区域型服装设计大赛	4-8			√	√	√		艺术学院
5	课程教学成果展	4	√	√	√	√	√		艺术学院
6	毕业设计展览	8					√		艺术学院
7	企业开放周	8					√		艺术学院
8	设计师论坛讲座	4	√	√	√	√	√		艺术学院
基本素质第二课堂教育活动安排									
序号	活动名称	活动分	学期安排						组织实施
			1	2	3	4	5	6	
1	行为规范准则教育	4	√						学生处+二级学院
2	校情教育与学习管理教育	4	√						学生处+二级学院
3	安全教育	4	√	√	√	√	√	√	学生处+二级学院
4	感恩教育	4		√		√		√	学生处+二级学院
5	诚信教育	4	√		√		√		学生处+二级学院
6	“五·四”文化艺术节系列活动	4		√		√			团委+二级学院

7	新生节活动	4	√						团委+二级学院
8	暑期社会实践	4		√		√			团委+二级学院
9	素质大讲堂讲座	4	每班1次						学生处+二级学院
10	5.25 心理健康教育 活动	4		√					学生处+二级学院
11	阅读	4	√	√	√	√			图书馆
通用技能竞赛安排									
序号	活动名称	活动分	学期安排						组织实施
			1	2	3	4	5	6	
1	职业生涯规划大赛	4		√					学生处+二级学院
2	创业计划书大赛	4	√		√		√		学生处+二级学院
3	田径运动会	4	√		√		√		学生处+二级学院
4	气排球联赛	4	√		√		√		学生处+二级学院
5	乒乓球联赛	4		√		√		√	学生处+二级学院
6	篮球联赛	4		√		√		√	学生处+二级学院
7	大学生演讲赛	4	√						学生处+二级学院
8	大学生辩论赛	4		√					学生处+二级学院
9	英语口语风采大赛	4	√		√		√		学生处+二级学院
10	中华经典诵读	4	√						学生处+二级学院
11	心理剧大赛	4		√					学生处+二级学院
12	大学生数独比赛	4		√					学生处+二级学院

(四) 选修课安排表

表 13 服装与服饰设计专业选修课安排表

课程名称	开设学期	学时	学分
服饰搭配		24	1
化妆		36	2
普通话训练		30	2
公关礼仪训练		30	2
服装美学		32	2
服装材料的基础知识		32	2
机织服装工艺		32	2
民族民间手工艺设计与制作 ——扎染		32	2
民族民间手工艺设计与制作 ——蜡染		32	2
民族民间手工艺设计与制作 ——织锦		32	2
民族民间手工艺设计与制作 ——手绣		32	2
民族民间手工艺设计与制作 ——机绣		32	2
旗袍工艺		24	1
法国艺术		32	2

表 14 公共限定选修课安排表

课程名称	开设学期	学时	学分
艺术修养	3	24	1
精益生产与信息化基础实训	4	16	1
通用礼仪	1	16	1

六、实施保障

（一）实训基地配备

1. 实践教学体系

（1）实践教学体系描述

实践教学是教学工作的重要组织部分，按照技术技能型人才培养的目标，构建科学、合理、多层次实训教学体系，着力建立与理论教学相平等的相对独立的实践教学体系，将实践教学有序贯穿于整个教学活动中。构建了“四模块、三层次”的实践教学，四个实践模块分为：基本技能训练、专项技能训练、综合技能训练、扩展创新技能训练等四个模块，三个层次专业实践体系：基础技能培养——综合技能提升——岗位技能强化。其中，扩展创新技能训练实践环节主要是职业技能拓展，包含设计创新技能、实践操作技能扩展，主要是通过开放实训室、职业技能竞赛培训等方式完成。在实训项目设置上，紧密结合企业工作流程、工作项目内容、工作任务设置训练项目，建立模块化的实训项目体系。从初级职业技能要求开始训练，逐步提高训练难度，最终使大部分学生完成中级工的技能训练要求，并形成良好的职业素养。

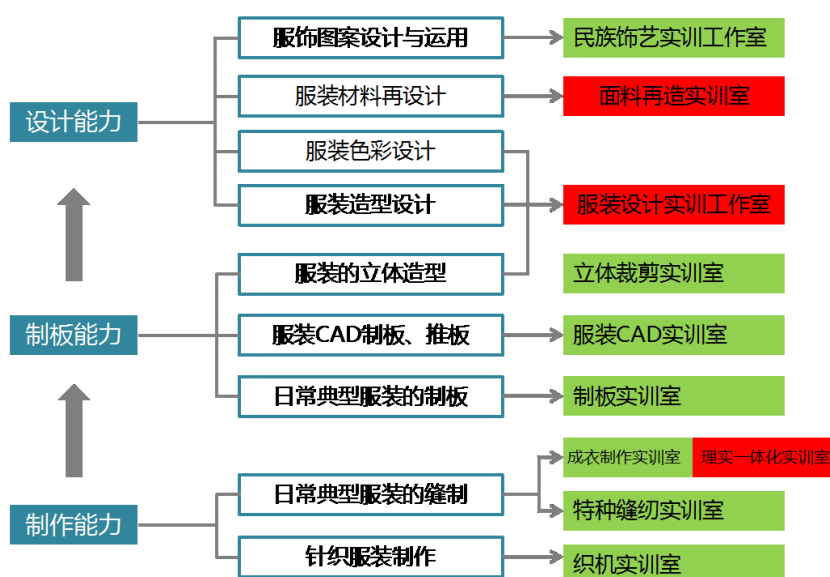
能力构成	实践阶段/时间	实践内容	教学目标	对应课程	实践项目(内容/任务)	实训场所
基本技能	第一学期	基础绘画多种表现技法的应用	1. 运用素描绘画表现手法进行相关景物绘画表现； 2. 能运用水粉、水彩的进行临摹、写生及色彩归纳等训练。	服装基础素描、服装基础色彩	运用所学基础素描和色彩绘画知识进行服装设计专业相关案例实践	画室、多媒体教室
	第一、二、三、四学期	能进行各式梭织服装框架结构制图、	能进行各式梭织服装框架结构制图、制板以及缝	成衣制作	裙装、裤装、四开身女装、四开身男装、	服装裁剪车间、服装缝纫实训车间、服装特种缝纫车间

		制板以及缝制工艺	制工艺、质量的检验。		三开身女装、三开身男装的制板以及缝制	
	第二学期	服装款式、服装面料、服饰图案部分的绘画；服装绘画表现技法应用实践	能够运用多种表现技法进行服装效果图绘制	服装效果图绘制 服装材料 服装构成基础	服装穿着效果图的各种绘画技法应用实践	多媒体教室、服装设计实训工作室
	第三学期	图案绘制练习、服饰图案设计	能够针对不同性别、年龄、功能、风格，把民族与时尚元素融合到设计中，进行各种服饰的图案搭配与设计。	服饰图案运用与设计	主题服饰图案设计与制作	电脑绣花创意工作室、民族饰艺实训工作室、服装设计实训工作室、服装展览室
	第三学期	色彩练习、服装色彩设计	能够把流行色与常用色组合于服装色彩和面料花型中，完成服装色彩的系列设计	服装配色	系列服装色彩设计	多媒体教室、民族饰艺实训工作室、服装设计实训工作室、服装展览室
	第三学期	局部造型设计、主题系列设计及制作	能够运用设计基本原理进行服装整体造型的设计	服装设计基础	服装的系列设计和制作，并成果展示	多媒体教室、服装裁剪车间、服装缝纫实训车间、服装特种缝纫车间、立体裁剪实训室、电脑绣花创意工作室、民族饰艺实训工作室、服装设计实训工作室、服装展览室
业 支 专	第二学期	基本衣片、裙子、礼服的立	能根据面料的特性进行礼服类服	立体裁剪	礼服类服装的设计、制板	多媒体教室、服装裁剪车间、服装缝

		体裁剪	装的设计、制板与缝制		与缝制	纫实训车间、服装特种缝纫车间、立体裁剪实训室、服装展览室
第三学期	能够灵活运用 Photoshop、CoerlDraw 软件进行服饰图案、时装面料、时装画的表现	能够运用 Photoshop、CoerlDraw 软件分别绘制着装效果图, 并进行相互之间的结合	服装效果图绘制 (电脑)	运用 Photoshop、CoerlDraw 软件进行着装效果图和平面款式图的绘制		服装 CAD 实训室
第四学期	局部造型设计、童装的整体设计	能设计不同年龄段童装, 能运用民族元素进行童装设计	童装设计	主题童装的整体设计		多媒体教室、服装裁剪车间、服装缝纫实训车间、服装特种缝纫车间、电脑绣花创意工作室、民族饰艺实训工作室、服装设计实训工作室、服装展览室
第四、五学期	女装、童装结构设计	能够熟练运用设计原理和原型进行服装结构设计	服装结构设计	驳样实训		多媒体教室、服装裁剪车间、服装缝纫实训车间、服装特种缝纫车间、立体裁剪实训室
第四学期	二维和三维服装效果图制作; 西裤制板; 原型变化; 西裤推板; 服装工业制板及排料	能运用 Chare2000 进行二维和三维服装效果图制作; 能运用日升天辰 Nac2000 软件进行打板、放码、排料	服装 CAD	二维和三维服装效果图制作; 各服种的制板、放码、排料		服装 CAD 实训室
第五学期	男女混合主	能够结合成人的	品牌与民	根据主题研		多媒体教室、服装裁

	期	题系列设计 及制作	个人因素和社会 因素进行服装整 体造型的设计	族服装设 计	究,完成男女 混合的系列 设计及制作	剪车间、服装缝纫实 训车间、服装特种缝 纫车间、立体裁剪实 训室、电脑绣花创意 工作室、民族饰艺实 训工作室、服装设计 实训工作室、服装展 览室
综合 技能	第四学 期	男西服的制 板及缝制训 练	能进行男西服的 制板及缝制	设计综合 实训	男西服制作	服装裁剪车间、服装 缝纫实训车间、服装 特种缝纫车间
创新 (拓 展)	第五学 期	服装效果图 设计;成品制 作;展示	能进行主题系列 设计及制作	毕业设计	主题系列设 计及制作	纺织服装技术实训基 地
	第二、 五、六学 期	缝纫设备的 运作过程;服 装生产的全 运作过程	感受企业文化, 养成良好的职业 素养;提升专业 基本技能、培养 或提升职业能力 和职业素养	顶岗实习 (一) (二)	协助师傅进 行生产或在 师傅的指导 下进行生产	

注:实训室建设情况
■ (绿色) 已建成
■ (红色) 未来需要建设



图六 实践教学体系

2. 实训条件配备

实践教学校内基地和校外基地结合，完成实践教学项目需要配备的实训室、实训设备等，见表 7-1。

表 7-1 实训条件配备表

序号	实训室名称	校内/校外	主要设备名称	配备数量	实训项目/内容
1	成衣制作室	校内	工业平缝机、包缝机、熨烫机等	120	缝制服饰
2	制板裁剪室	校内	裁剪台	24	服饰打板、裁剪
3	立体造型室	校内	立体人台等	60	设计实践
4	面料再造室	校内	面料小样	100	设计实践
5	民族刺绣坊	校内	电脑刺绣	10	设计实践
6	针织实训室	校内	横机	20	针织服饰设计实践
7	特种缝纫室	校内	钉扣机、锁眼机、撬边机、套结机、双针绷缝机、四线包缝机、吸风熨台	30	服饰制作 毕业设计
8	专业机房	校内	计算机	50	服装效果图绘制（电脑） 服装 CAD

（二）结构化教学团队

服装设计教学团队目前有专任教师 8 人，兼职教师 2 人。专任教师中具有硕士学位 2 人，一级美术师 1 人，高级工艺美术师 2 人，讲师 3 人，双师型教师 2 人。有两位校级优秀工作室负责人，大师工作室立足专业特色，带领专业教师面向服装行业展

开社会服务，提升本专业的社会服务效率。专业带头人具有高级工艺美术师职称，能够较好地把握国内外服装行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业的人才的需求。兼职教师全部来自于一线服装企业，有丰富的实践工作经验。教学团队是一支老中青搭配合理，职称、学历结构合理的，科研能力及社会服务能力强，忠于党的教育事业，具有创新团结协作精神，形成了优质师资队伍“工匠精神”培养创新创业人才的优秀团队。

（三）教学资源

专业课程均已上线，教师开发和利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化条件自主学习，提升教学效果。学生可以通过学习通进入课程网站自主学习，完成作业等，拓展了学习的途径。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。教材首选高职高专获奖或者规划教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能够满足人才培养、专业建设、教学科研等工作需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关劳动与社会保障技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、法律和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、微课、在线课程、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

对实施教学应采用的方法提出要求和建议。结合学生和教学内容的实际情况，选择适当的教学方法，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学等新型教学模式，推进信息技术与教学有机融合。

（五）学习评价

对学生学习评价的方式方法提出要求和建议。内容上，可以从专业能力、方法能力、社会能力方面进行评价，落实“6+N”评价维度；方式上，可以采用笔试、口试、项目、实践活动等多种方式对学生进行评价，采取过程性评价（侧重于教学过程）和终结性评价（侧重于教学结果）相结合的方式进行。

（六）质量管理

对专业人才培养的质量管理提出要求。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实训实习、毕业设计（论文）/职业能力测试等方面质量标准建设，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，充分利用评价分析结果改进专业教学，持续提高人才培养质量。

七、公共选修课一览表

序号	课程名称	课程编号	学分	总学时	开课部门	备注
1	个人理财规划	32262	2	36	财经与物流管理学院	网络选修课程
2	食品营养与食品安全	32962	1	16	环境与食品工程学院	网络选修课程
3	魅力科学	32261	1	16	机电工程学院	网络选修课程
4	大学生公民素质教育	32266	1	16	马克思主义学院	网络选修课程
5	九型人格之职场心理	32264	2	32	马克思主义学院	网络选修课程
6	情绪管理	32268	1	16	马克思主义学院	网络选修课程
7	幸福心理学	32258	1	16	马克思主义学院	网络选修课程
8	大学生恋爱与性健康	32255	2	32	马克思主义学院	网络选修课程

9	民俗风情旅游	31223	2	36	贸易与旅游管理学院	网络选修课程
10	女子礼仪	32466	2	36	贸易与旅游管理学院	网络选修课程
11	葡萄酒与西方文化	32256	1	16	贸易与旅游管理学院	网络选修课程
12	东南亚文化	32801	2	30	贸易与旅游管理学院	网络选修课程
13	今天的日本	32800	2	30	贸易与旅游管理学院	网络选修课程
14	世界文明史	32804	1	16	贸易与旅游管理学院	网络选修课程
15	口才艺术与社交礼仪	32252	2	36	通识教育学院	网络选修课程
16	如何高效学习	32267	1	16	通识教育学院	网络选修课程
17	生命安全与救援	32465	2	32	通识教育学院	网络选修课程
18	英语视听说之教你出国游	32069	2	36	通识教育学院	网络选修课程
19	有效沟通技巧	32463	1	16	通识教育学院	网络选修课程
20	大学启示录：如何读大学？	32253	2	32	通识教育学院	网络选修课程
21	中西文化比较	32247	2	36	通识教育学院	网络选修课程
22	影视鉴赏	32462	2	30	艺术学院	网络选修课程
23	深邃的世界：西方绘画中的科学	32821	1	16	艺术学院	网络选修课程
24	走进西方音乐	32820	1	16	艺术学院	网络选修课程
25	世界建筑史	32960	2	36	艺术学院	网络选修课程
26	Flash 动画设计	31144	2	36	电子信息工程学院	
27	电子创新应用项目设计	31446	2	36	电子信息工程学院	
28	动漫制作艺术欣赏	31603	2	30	电子信息工程学院	
29	基于 STM32 智能小车设计	32238	2	36	电子信息工程学院	
30	桥牌(初级)	31129	2	36	电子信息工程学院	
31	围棋	32615	2	36	电子信息工程学院	
32	现代电子技术和军事工业	32616	2	36	电子信息工程学院	
33	证券投资学	31713	2	36	电子信息工程学院	
34	Office 高级应用	31066	2	35	电子信息工程学院	
35	乒乓球	30324	2	30	电子信息工程学院	
36	探寻人工智能	32965	2	30	电子信息工程学院	
37	通信网络设计	32983	1	72	电子信息工程学院	
38	化学与人类	32632	2	32	环境与食品工程学院	
39	化学与社会生活	32963	2	36	环境与食品工程学院	
40	食品营养与健康	32964	2	36	环境与食品工程学院	

41	AutoCAD 高级应用	31366	2	36	机电工程学院	
42	CAD 的室内创意效果设计	32048	2	36	机电工程学院	
43	常见应急自救与互救知识	31716	2	36	机电工程学院	
44	传统文化与中医美容养生	32454	2	36	机电工程学院	
45	创新与发明	32269	2	30	机电工程学院	
46	服装艺术鉴赏与审美体验	32246	2	36	机电工程学院	
47	健美健身运动学	32456	2	36	机电工程学院	
48	模具与生活	31740	2	36	机电工程学院	
49	桥牌入门	31468	2	36	机电工程学院	
50	先进制造技术	31758	2	30	机电工程学院	
51	现代礼仪知识与个人形象礼仪训练	30102	2	36	机电工程学院	
52	MPS 机电系统设计与安装调试	32819	2	140	机电工程学院	
53	电子竞技发展史与现状	32815	2	36	机电工程学院	
54	**数控技能大赛数控铣加工中心项目强化训练	32818	2	192	机电工程学院	
55	CAD 室内创意艺术设计	32978	2	32	机电工程学院	
56	UG 高级应用技巧	31467	2	32	机电工程学院	
57	UG 和 PowerMILL 自动化编程	32979	2	36	机电工程学院	
58	安全用电与用电常识	31737	2	36	机电工程学院	
59	冲压模具工法(DL)设计与 CAE 分析	32817	2	36	机电工程学院	
60	电气液系统安装与调试	32976	2	32	机电工程学院	
61	电影艺术鉴赏	32974	2	36	机电工程学院	
62	机器人设计与仿真(基础级)	32977	2	36	机电工程学院	
63	经典动漫作品欣赏	32975	2	36	机电工程学院	
64	ISO9000 质量管理体系内部审核员	31117	2	32	教务与实训管理处	
65	变态心理学	31461	2	36	马克思主义学院	
66	茶文化	31848	2	30	马克思主义学院	
67	大学生爱情兵法	32631	2	32	马克思主义学院	
68	电影与幸福感	32629	1	20	马克思主义学院	
69	实用心理学	31469	2	30	马克思主义学院	

70	我的原生家庭——以游戏的方式认知我从何来	32614	2	30	马克思主义学院	
71	大学生性与爱的教育	32814	2	30	马克思主义学院	
72	认识你的原生家庭	32967	2	30	马克思主义学院	
73	以案说法	32966	2	36	马克思主义学院	
74	导游讲解训练	32604	1	36	贸易与旅游管理学院	
75	管理学精要	32633	2	36	贸易与旅游管理学院	
76	红楼梦的智慧艺术	32621	2	36	贸易与旅游管理学院	
77	酒店VIP接待服务与管理	32606	1	24	贸易与旅游管理学院	
78	酒店策划文案写作技巧	32605	1	24	贸易与旅游管理学院	
79	酒店高端定制服务	32607	1	24	贸易与旅游管理学院	
80	美食与健康	32622	2	36	贸易与旅游管理学院	
81	普通话训练	30830	1	36	贸易与旅游管理学院	
82	日本旅游文化	32623	2	36	贸易与旅游管理学院	
83	市场营销管理沙盘模拟	32608	2	36	贸易与旅游管理学院	
84	投资与理财	30378	2	36	贸易与旅游管理学院	
85	形象管理	32630	1	16	贸易与旅游管理学院	
86	移动商务运营	32624	2	36	贸易与旅游管理学院	
87	饮食文化鉴赏	31123	2	33	贸易与旅游管理学院	
88	中国旅游文化	31221	2	36	贸易与旅游管理学院	
89	中国玉文化鉴赏与玉器投资	31720	2	36	贸易与旅游管理学院	
90	唱歌及舞蹈训练	32603	2	36	贸易与旅游管理学院	
91	酒店高端定制服务	32944	2	32	贸易与旅游管理学院	
92	营养、食品与健康	31152	2	36	汽车工程学院	
93	电影中的心理学	32808	2	33	汽车工程学院	
94	花卉学	32806	2	32	汽车工程学院	
95	电影艺术欣赏	30775	2	30	通识教育学院	
96	高职体育与健康—排球训练	32446	2	72	通识教育学院	
97	口才训练	30163	2	30	通识教育学院	
98	篮球—学院男子篮球训练队	32064	2	72	通识教育学院	
99	数学建模	31931	2	36	通识教育学院	
100	体育与健康(气排球)	32447	2	36	通识教育学院	
101	通用礼仪	32620	1	16	通识教育学院	

102	羽毛球	31000	2	30	通识教育学院	
103	中国传统文化	32619	2	30	通识教育学院	
104	创业之星沙盘企业虚拟经营	31201	2	36	通识教育学院	
105	创业能力训练	32969	2	36	通识教育学院	
106	高职体育与健康——篮球	32971	2	72	通识教育学院	
107	精益创业	31714	2	36	通识教育学院	
108	啦啦操、健美操常规训练	32973	2	72	通识教育学院	
109	体育与健康(羽毛球)	32972	2	36	通识教育学院	
110	话剧表演基础	32637	1	16	团委	
111	社交礼仪	31159	2	36	团委	
112	体能训练(二))	32541	2	36	团委	
113	舞蹈编排与训练二	31240	2	36	团委	
114	舞蹈基本功训练二	31236	2	36	团委	
115	演讲技巧	32636	1	16	团委	
116	长笛合奏训练二	31241	2	36	团委	
117	少林拳	32831	1	16	团委	
118	体能训练(一)	32407	2	36	团委	
119	舞蹈编排与训练	32929	2	25	团委	
120	舞蹈基本功训练	32928	2	25	团委	
121	长笛合奏训练一	31162	2	36	团委	
122	长笛演奏技巧训练一	31160	2	36	团委	
123	长笛演奏技巧训练二	31238	2	36	团委	
124	职业礼仪	31237	2	36	团委	
125	电子琴	32058	2	36	艺术学院	
126	服饰搭配	30957	1	24	艺术学院	
127	服装搭配艺术	32628	2	32	艺术学院	
128	歌唱与朗诵	30480	2	36	艺术学院	
129	古筝	32026	2	36	艺术学院	
130	化妆	30582	2	36	艺术学院	
131	民族民间音乐鉴赏	32055	2	36	艺术学院	
132	奇石鉴赏	31448	2	36	艺术学院	
133	写意花鸟画	30977	2	36	艺术学院	
134	流行音乐鉴赏	32809	2	30	艺术学院	

135	中国画(写意花鸟画法)	32810	2	30	艺术学院	
136	建筑模型制作	32968	2	35	艺术学院	
137	木工基础(榫卯结构)	32954	2	36	艺术学院	
138	中国民族民间音乐鉴赏	31711	2	36	艺术学院	

备注：本表为全校可选公共选修课一览表，每学期针对不同专业可能开设不同的课程，也会新增选修课程，具体按照选修课管理办法进行选课学习。

八、修订说明

本专业人才培养方案根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）文件于2019年8月进行了修订，主要修订内容为：

1. 增加选修课比例，选修课由原来8学分增加至15学分，其中公共选修课不低于6学分，专业选修课不低于5学分。
2. 保障条件部分在原有的实训基地、师资保障条件之外，增加了教学资源、教学要求、教学方法、学习评价、质量管理等方面的内容。

附件：人才培养方案审核意见表

（备注：按照比赛要求不出现学校、人员等信息，此处用空表代替已签字的表）

2018级服装与服饰设计专业人才培养方案审核意见表

专业负责人意见	专业负责人（签字）： 年 月 日
---------	-------------------------

